



دانشگاه تهران

## مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: برنامه ریزی گردشگری (توریسم)



دانشکده علوم اجتماعی

مصوب جلسه مورخ ۸۳/۹/۱۷ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس مصوبه ۵۴۸ جلسه مورخ ۸۴/۳/۲۱ شورای گسترش آموزش عالی مبنی بر ضرورت ایجاد رشته برنامه ریزی گردشگری (توریسم) و مطابق با مواد آئین نامه اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاهها، توسط اعضای هیات علمی گروه تعاون و رفاه اجتماعی دانشکده علوم اجتماعی تهیه و تنظیم شده و در نود و نهمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مورخ ۸۳/۹/۱۷ به تصویب رسیده است.



## مصوبه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی

رشته: برنامه ریزی توريسم (گردشگری)

مقطع: کارشناسی ارشد

برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد برنامه ریزی توريسم (گردشگری) که توسط اعضای هیات علمی گروه آموزشی تعاون و رفاه اجتماعی دانشکده علوم اجتماعی تدوین شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.
- هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه برسد.

رای صادره جلسه مورخ ۸۳/۹/۱۷ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه در مورد تدوین برنامه درسی رشته برنامه ریزی توريسم (گردشگری) در دوره کارشناسی ارشد صحیح است، به واحد ذیربط ابلاغ شود.

رضا فرجی دانا

دکتر رضا فرجی دانا  
رئیس دانشگاه



دکتر سید حسین حسینی

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه

دکتر علی افشار بکشلو

دبیر شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه



# فصل اول:

## مشخصات کلی رشته



به نام خدا

گزارش توجیهی برای ایجاد رشته برنامه ریزی توریسم (گردشگری) دوره کارشناسی ارشد

## فصل اول : مشخصات کلی رشته

### ۱. مشخصات کلی رشته :

عنوان رشته (گرایش) : برنامه ریزی توریسم

دوره تحصیلی : کارشناسی ارشد

دوره کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم با رویکرد توسعه و برنامه ریزی اجتماعی و توسعه در چهارچوب توسعه اقتصادی و اجتماعی و در راستای سیاستگذاری فرهنگی تدوین شده است و دانشجویان فارغ التحصیل دوره لیسانس رشته های برنامه ریزی اجتماعی ، جامعه شناسی ، مردم شناسی ، ارتباطات ، مدیریت ، اقتصاد و هنر می توانند برای ورود به این رشته اقدام کنند.

### ۲. تعریف و هدف رشته

دوره کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم با رویکرد توسعه و برنامه ریزی اجتماعی نگاهی است بین رشته ای به مساله گسترش توریسم ، بررسی مقوله توریسم در توسعه و رشد اقتصادی ، سیاست گذاری فرهنگی ، نگرش نظریه های جامعه شناسی به مساله توریسم ، جایگاه توریسم و برنامه ریزی آن در جهت توسعه فرهنگی و اجتماعی آن از دیدگاه مردم شناسی و میراث فرهنگی. با این نگاه توریسم در چهارچوب ویژگی های سیاستگذاری فرهنگی و میراث فرهنگی ایران شکل خواهد گرفت و با تکیه به تجارب نظری و عملی در برنامه ریزی های توسعه و برنامه ریزی توریسم در کشورهای دیگر بویژه کشورهای اسلامی و اروپایی و با استفاده از بحث های عمده در برنامه ریزی اجتماعی و توسعه فرهنگی توریسم که در مطالعات منطقه ای مانند اروپا و چالش های سیاستگذاری فرهنگی در اروپا منعکس شده است متمرکز خواهد شد.

### ۳. ضرورت ایجاد رشته

ایران یکی از قدیمی ترین تمدن های جهان شناخته شده و میراث فرهنگی ایران و اسلام از جذاب ترین میراث های این کشور است که اکثر مطالعات تاریخ شناسی را به خود معطوف کرده است. رشد توریسم در سال گذشته



(۱۳۸۲) در حدود ۶۰ درصد گزارش شده است. با توجه به این مساله و نیز ضرورت توجه به توسعه صنعت توریسم و نیاز کشور به شناخت و گسترش آن، تاکنون توجه زیادی به تربیت نیروی انسانی متخصص بر اساس مطالعات و دوره های دانشگاهی آن نشده است. به عبارت دیگر برای رشد صنعت توریسم ایجاد دوره های تخصصی که مسائل مختلف و ابعاد گوناگون مساله توریسم را در نظر داشته باشد بسیار اهمیت دارد. مطالعه توریسم درگیر با فهم تعامل مردم و مکانهاست و تاثیر فرهنگ های جوامع مختلف بر یکدیگر را نشان می دهد. از این رو مساله تشکیل دوره های دانشگاهی برای تربیت نیروی انسانی که درک بالایی از مساله توریسم داشته باشد بسیار حائز اهمیت است.

در فرایند های جدیدی که در جهان در حال وقوع می باشد توریسم به عنوان صنعتی شناخته شده است که بیش از پیش به سطوح بالایی از نوع آوری، فناوری، سازماندهی و مهارت برای توسعه آن نیاز است. صنعت توریسم هر چه بیشتر پیچیده تر می شود و توسعه، مطالعه جامعه شناختی و فرهنگی آن نیازمند شناخت علمی از طریق تربیت کارشناسان ارشدی است که در دوره های عالی دانشگاهی تحصیل کرده باشند. نیاز به تاسیس رشته ای دانشگاهی در سطوح کارشناسی ارشد برای تربیت کارشناسان مربوطه نیاز مبرم کشور است.

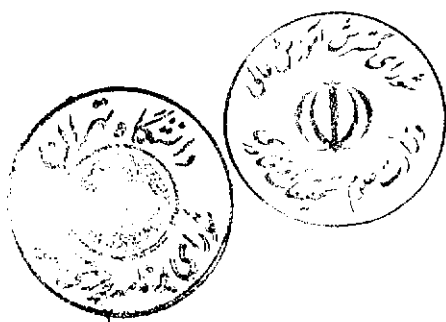
در بیشتر کشورها به اهمیت توریسم تنها از جهت اقتصادی توجه شده است در حالیکه صنعت توریسم اگرچه از نظر اشتغال زایی و درآمدهای ارزی اهمیت یافته است اما به عنوان یکی از چالش های مهم پدیده جهانی شدن در اکثر سیاست های فرهنگی اتحادیه منطقه ای و جهانی انعکاس یافته است. به علاوه، یکی از مسائل مهم در برنامه ریزی و توسعه توریسم ساختن نقاط توریستی و ارتقای مکان های توریستی موجود با اتکال به جنبه های فرهنگی و اجتماعی است. این امر رابطه توریسم و سنت ها و میراث فرهنگی را با توجه به نظریه های اخیر که در باره جامعه شناسی توریسم ارائه شده است نشان می دهد و بر ابعاد غیر اقتصادی توریسم که بیشتر برنامه ریزان اقتصادی از آن غفلت می کنند تاکید می کند.

یکی از مسائل مهمی که در تدوین برنامه ریزی فرهنگی و سیاست گذاری فرهنگی بطور روز افزونی به رسمیت شناخته شده است و در ضمن یکی از چالش های برنامه ریزان فرهنگی و اقتصادی است پرداختن به این مساله است که در یک اقتصاد جهانی و جهان جهانی شونده موارث فرهنگی و فعالیت های هنری معاصر می توانند ابزار نیرومندی برای بازاریابی، جلب جهانگرد، مشتری و سرمایه باشند. بنابر این برنامه ریزی توسعه توریسم در چهارچوب سیاست گذاری کلان اقتصادی و فرهنگی معنی پیدا می کند.

#### ۴. توانائیا و مهارتهای دانش آموختگان رشته :

فارغ التحصیلان این رشته در حوزه های مختلفی از مشاغل چه در بخش خصوصی (بخش خدمات اقتصادی) و چه در بخش دولتی بویژه در سازمان میراث فرهنگی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی توان کار کارشناسی و مدیریت توریسم خواهند داشت. بعضی از این مشاغل به قرار ذیل می باشد:

در بخش دولتی :



۱. حوزه های برنامه ریزی فرهنگی

۲. حوزه های برنامه ریزی اقتصادی و اجتماعی در بخش خدمات

۳. تدریس در مراکز آموزشی مانند آموزش و پرورش و هنرستان ( بویژه اگر درس توریسم و هتلداری مانند کشورهای اروپایی یکی از درس های دوره دبیرستان و رشته ای فنی و حرفه ای در هنرستان شناخته شود ) رشته های دانشگاهی که به نوعی با حوزه های برنامه ریزی فرهنگی و اقتصادی مرتبط باشد

۴. مشاغل کارشناسی و مشاوره توریسم در سازمان میراث فرهنگی ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی ، استانداری ها و شهرداری ها

در بخش خصوصی

۱. مشاغل مشاوره و برنامه ریزی در نقاط توریستی تحت کنترل بخش خصوصی و سازمانهای جلب سیاح

۲. مشاغل کارشناسی در سازمانهای خصوصی گردشگری

۳. مشاغل مشاوره توریسم و گردشگری

#### ۵. طول دوره و شکل نظام آموزشی

طول دوره بر اساس ماده ۷ آئین نامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مصوب ۱۳۷۳/۱۰/۲۵ شورای عالی برنامه ریزی عبارت از حداکثر مدتی است که دانشجویان باید دروس تعیین شده در این دوره را که شامل پایان نامه نیز می شود ، بر اساس مقررات مربوطه به پایان برسانند. بر این اساس متوسط دوره تحصیلی این دوره ۲ سال و حداکثر ۳ سال پیش بینی شده است. واحدهای هر نیمسال حداقل ۹ واحد می باشد ( ماده ۹ آئین نامه فوق الذکر ) و دروس بصورت ترمی - واحدی ارائه خواهد شد. هر واحد درس نظری ۱۶ ساعت و درس عملی ۳۲ ساعت می باشد.

#### ۶. تعداد واحدهای درسی

دانشجویان دوره کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم ، علاوه بر دروس جبرانی و پیش نیاز لازم ۳۲ واحد درسی و تحقیقاتی به شرح زیر باید بگذرانند:

الف : ۱۸ واحد الزامی

ب: ۸ واحد اختیاری (اختصاصی)

پ: ۲ واحد سمینار

ج: ۴ واحد پایان نامه



د: دروس پیش نیاز و جبرانی ، به تعداد لازم و با رعایت سقف تعیین شده زمانی ، با نظر گروه آموزشی ارائه خواهد شد.

۷. شرایط ورود به دوره کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم:

شرایط ورود به دوره کارشناسی ارشد بر اساس ماده ۳ آئین نامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مصوب ۱۳۷۳/۱۰/۲۵ شورای عالی برنامه ریزی می باشد.

ج: ضرایب امتحانی

ردیف	عنوان درسی	ضریب امتحانی
۱	روش تحقیق	۲
۲	نظریه های جامعه شناسی	۲
۳	جامعه شناسی اوقات فراغت	۲
۴	سیاستگذاری توریسم	۲
۵	نظریه های برنامه ریزی	۲
۶	مبانی برنامه ریزی و تحلیل برنامه های اقتصادی و اجتماعی	۲



# فصل دوم:

## جداول دروس





## فصل دوم : جداول دروس

### جدول دروس دوره کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم

دروس کارشناسی ارشد توریسم را به لحاظ تعداد واحدها به تفکیکی که در جدول ۱ آمده است ، می توان تعریف نمود:

#### جدول ۱ : مشخصات کلی تعداد واحدهای درسی

نوع درس	تعداد واحد
دروس الزامی	۱۸
سمینار	۲
دروس اختیاری	۸
پایان نامه	۴
کل واحدها	۳۲

#### جدول ۲ : عناوین دروس الزامی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
			نظری	عملی	جمع کل	
۱	سیاست گذاری توریسم	۳	۳۲	۳۲	۶۴	
۲	توریسم فرهنگی	۲	۳۲	—	۳۲	
۳	میراث فرهنگی و توریسم	۲	۱۶	۱۶	۳۲	
۴	اقتصاد توریسم	۲	۳۲	—	۳۲	
۵	توریسم و اصول مهمان پذیری	۳	۱۶	۶۴	۸۰	
۶	اصول برنامه ریزی توریسم	۲	۳۲	۳۲	۶۴	
۷	روش تحقیق	۳	۳۲	۳۲	۶۴	
۸	سمینار مسایل توریسم	۲	۳۲	—	۳۲	
	جمع کل واحدهای الزامی	۲۱	۲۲۴	۱۷۶	۴۰۰	



جدول ۳: عناوین دروس اختیاری

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
			نظری	عملی	جمع کل	
۱	اصول مدیریت توریسم	۳	۳۲	۳۲	۶۴	
۲	برنامه ریزی کاربردی توریسم	۳	۳۲	۳۲	۶۴	
۳	جامعه شناسی توریسم	۳	۳۲	۳۲	۶۴	
۴	ارتباطات و توریسم	۲	۳۲	—	۳۲	
۵	سمینار چالش های توریسم در جهان	۳	۳۲	۳۲	۶۴	
	جمع کل واحدهای اختیاری	۱۴	۱۶۰	۱۲۸	۲۸۸	

۸. لازم است در راستای برتری بخشیدن این گرایش در میان سایر موسسات در کشور ، گروه برنامه ریزی اجتماعی برای استفاده دانشجویان ، سایر پژوهشگران و مراکز توریستی اقدام به تاسیس مرکز مدارک ، اسناد ، کتب و نشریات مربوطه برای آگاهی از آخرین اقدامات و تجربیات توریستی در جهان نماید.

۹. لازم است که بلافاصله بعد از شروع دوره گروه اقدام به وب سایت مستقلی برای اطلاع رسانی پیرامون مساله توریسم و این گرایش نماید.

۱۰. نظر به ماهیت بین رشته ای درسهای این رشته توریسم اساتید گروه های مختلف از جمله گروه ارتباطات دانشکده در تدریس ، هدایت و راهنمایی دانشجویان ، گروه برنامه ریزی اجتماعی را کمک خواهند کرد.



# فصل سوم:

## سرفصل دروس



## سیاستگذاری توريسم

تعداد واحد: ۳ واحد

نظري: ۲ واحد

عملي: ۱ واحد

هدف كلي: هدف اين درس آشنائي دانشجويان به جايگاه توريسم در سياستگذاري ها است. پيچيدگي جوامع كنوني و وابستگي متقابل اقتصادهاي محلي و ملي اين مفهوم را گسترده اند كه دولتها مي توانند اثر گذار باشند، اما قادر به ايجاد تغييرات نيستند. آنها بايد با طيف وسيعي از شركاي عمومي، خصوصي و مستقل كار كنند و از طريق آنها كارها را پيش ببرند. اين موضوع بخصوص در حوزه سيال و تغيير پذير جهان فرهنگ بيشتر صدق مي كند. بنابر اين دانشجويان بايد بيشتر با مشخصات سياست فرهنگي آشنا شوند يعني حوزه اي كه در نهاد دولت مسئول آن وزير فرهنگ است. گسترش و مديريت سياست فرهنگي از پيچيده ترين بخشهاي دولت هاي مدرن است كه نوعي عمل توازن بخش انجام مي دهد كه زياد هم در پي رقابت در الويت ها در ساير حوزه هاي سياستگذاري نيست، اما درباره نقش فرهنگ در جامعه نوعي رقابت نظر و ايده دارد. در اين ميان توريسم نقش موثر و جز مهم اين سياستها قرار دارد.

جلسه اول: تعريف و مفاهيم در سياست گذاري، مولفه هاي اصلي در سياست گذاري

جلسه دوم: چالش هاي اصلي در تدوين سياست فرهنگي در ايران و غرب (چالش هاي مطرح در تدوين سياست فرهنگي گذشته و حال)

جلسه سوم: جهاني شدن و سياست گذاري توريسم

جلسه چهارم: بررسي چگونگي بهره برداري از منابع فرهنگي براي انعكاس ويژگي هاي ملي و محلي در صحنه دروني و جهاني

جلسه پنجم: چگونگي استفاده از مواريت فرهنگي و فعاليت هاي هنري معاصر در اقتصاد جهاني به مثابه ابزاري نيرومند براي بازريايي، جلب جهانگرد، مشتري و سرمايه

جلسه ششم: چگونگي سرمايه گذاري هاي فرهنگي و ارتقاء جايگاه و وجاهت جهاني



جلسه هفتم: انتخاب در سیاست گذاری : پروژه های کلان در سطح ملی یا منطقه ای ، آشنایی با مباحث و مجادلات حادی در باره "فرهنگ سطح بالا" و "فرهنگ عامه"

جلسه نهم: طرز تامین پروژه های ملی و کلان : از محل عمومی، یا بازرگانی یا خیریه

جلسه دهم: بررسی چالش مهم در سیاست هنری و سرمایه گذاری در منابع فرهنگی: سرمایه گذاری روی اجتماع یا سرمایه گذاری روی پرستیژ و وجهه

جلسه یازدهم: بررسی مساله توریسم فرهنگی در اروپا و آسیا

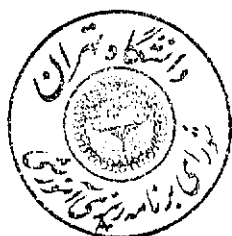
جلسه دوازدهم: سیاست های جلب یا دفع توریست و دلایل آن : انتخاب بین مهمانان یا مقیمان  
بررسی برقراری توازن در رابطه بومی ها و گردشگران در سیاست فرهنگی

جلسه سیزدهم: چگونگی سیاستگذاری برای رشد توریسم فرهنگی (هنر همزیستی در بستر فرهنگی دیگر)

جلسه چهاردهم: آشنایی با بحث سیاست گذاری در مورد توریسم : چه کسانی باید در تدوین سیاست گذاری الویت داشته باشند : مقیمان و توریستها

جلسه پانزدهم: بررسی مساله وجاهت بخشیدن به کشورها در منظر کشورهای دیگر جهان از طریق تدوین سیاستهای گذاری توریسم محور

جلسه شانزدهم: بررسی مساله مصرف درونی و بیرونی فرهنگ و ارتباط آن با سیاستهای توریستی



## توریسم فرهنگی

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

هدف کلی: هدف از این درس آموزش جنبه های مختلف توریسم فرهنگی از جمله مسائل مختلف بوم گردی (Ecotourism) است.

جلسه اول: تعریف و مفاهیم مختلف توریسم فرهنگی، رهیافت های مختلف به توریسم فرهنگی در برنامه ریزی و مدیریت

جلسه دوم: بررسی جنبه های مختلف سفر های مسئولانه و گردشگری به عرصه های طبیعی و ارتقای سطح زندگی مردم

جلسه سوم: بوم گردی (Ecotourism)، تعریف و مفاهیم، فهم پایداری توریسم طبیعت محور، آموزش و تفسیر محیط زیست طبیعی

جلسه چهارم: ادامه بحث جلسه سوم

جلسه پنجم: تربیت نیروی انسانی آموزش دیده با تجربه واقعی در امور بوم گردی (اکوتوریسم)

جلسه ششم: فهم اهمیت سایر علوم ماند زیست شناسی، زمین شناسی، جغرافیا، مطالعه قوم شناسی، بازاریابی و حقوق در مسائل بوم گردی



جلسه هفتم: ادامه بحث جلسه ششم

جلسه هشتم: بررسی مسائل مختلف و شاخص های اکوتوریسم از جمله مسئولیت در حفظ و حراست از منابع طبیعی و تنوع زیستی، مشارکت در تامین رفاه جوامع محلی، تقویت خرده فرهنگ ها، فراهم کردن فرصت های آموزشی و یادگیری



جلسه نهم : ادامه بحث های جلسه هشتم

جلسه دهم : بررسی مسائل تقویت اشتغال زایی از طریق فعال نمودن تشکل های خرد در عرصه اکوتوریسم،  
التزام به بهره برداری بهینه از منابع طبیعی تجدید ناپذیر ، تقویت مشارکت های عمومی

جلسه یازدهم : ادامه بحث جلسه دهم

جلسه دوازدهم : بررسی همخوانی و هماهنگی توریسم با سنت ها ، آداب و رسوم و اعتقادات مردم محلی

جلسه سیزدهم : بررسی رابطه توریسم فرهنگی با جنبه های مختلف توریسم از جمله رابطه اکوتوریسم با توسعه  
پایدار بر پایه حفظ زیست محیط و منابع طبیعی

جلسه چهاردهم : بررسی مسائل مرتبط با مردم شناسی و توریسم

جلسه پانزدهم : بررسی فرهنگ مادی توریسم : دست آوردهای توریست ها ( سوغاتی )

جلسه شانزدهم : مسائل زیبا شناختی در توریسم فرهنگی



## میراث فرهنگی و توریسم

تعداد واحد: ۲

نظری: ۱ واحد

عملی: ۱ واحد

هدف کلی: هدف این درس بررسی و مطالعه رهیافت های نظری و عملی به امور کلیدی و عملی در حوزه میراث فرهنگی به مثابه موضوعی علمی و دانشگاهی و نقش آن در توسعه و مدیریت توریسم است. بنابر این موضوعات مختلف و مهم در حوزه میراث فرهنگی برای توسعه توریسم مورد استفاده قرار خواهد گرفت. هدف این درس توانکردن دانشجویان در فهم میراث فرهنگی است که در جلسات نظری و عملی از طریق موضوعات زیر در جلسات درس به صورت سخنرانی، سمینار، بحث های گروهی و بازدید از مکان های میراث فرهنگی پی گیری می شود.

جلسه اول: فهم میراث فرهنگی به عنوان ساختمان فرهنگی

جلسه دوم: مطالعه رابطه حوزه های مختلف علوم در کمک به فهم نظری اهمیت میراث فرهنگی

جلسه سوم: بحث در باره ماهیت میراث فرهنگی با تمرکز بر اموری مانند حقیقت و اصالت (authenticity)، هویت، ایدئولوژی، مالکیت، و کالائی شدن

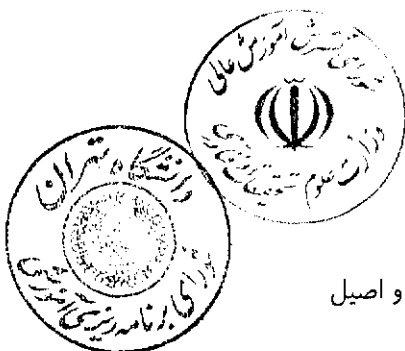
جلسه چهارم: ادامه بحث های جلسه سوم

جلسه پنجم: فهم فرایندهای مورد استفاده در مقیاس های مختلف و در کشورهای مختلف برای حفاظت و مدیریت بناها و نقاط و مکان های میراث فرهنگی

جلسه ششم: فهم شکل گیری میراث فرهنگ ایران

جلسه ششم: ادامه بحث جلسه ششم

جلسه هفتم: معرفی شاخص های میراث فرهنگی برای تمایز میراث فرهنگی ابداعی و اصیل





جلسه هشتم : مدیریت و حفاظت از مجموعه

جلسه نهم : نظریه و تاریخ موزه ها

جلسه دهم : ادامه بحث جلسه نهم

جلسه یازدهم : تفسیر مکان های تاریخی و موزه ها

جلسه دوازدهم : ادامه جلسه یازدهم

جلسه سیزدهم : فهم اصول باستان شناسی: تعاریف و مفاهیم

جلسه چهاردهم : رابطه توریسم ، فرهنگ ملی و میراث فرهنگی

جلسه پانزدهم : چگونگی تعامل توریسم و میراث فرهنگی در سطح ملی و بین المللی

جلسه شانزدهم : تفاوت تاثیر توریسم عصر مدرن و توریسم عصر جهانی شدن بر میراث فرهنگی



## اقتصاد توریسم

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف کلی: هدف از ارائه درس اقتصاد و بازاریابی توریسم معرفی مفاهیم اصلی و اصول اقتصاد و بازاریابی در بخش خدمات اقتصادی و درک مدل های مختلف مرتبط با ارزیابی و برآورد تقاضای توریسم به دانشجویان این رشته است.

جلسه اول: آشنایی با مفاهیم و تعاریف مربوط به اقتصاد بخش و جایگاه توریسم در اقتصاد بخشی

جلسه دوم: آشنایی با جنبه های مختلف اقتصاد توریسم

جلسه سوم: توریسم و اقتصاد

جلسه چهارم: محصولات اقتصاد توریسم

جلسه پنجم: بررسی تقاضا برای انواع مسافر آنها و گذران اوقات فراغت در سطح ملی و محلی

جلسه ششم: بررسی مساله تفاوت تقاضا برای انواع مسافرتها و خدمات بویژه درک این مساله که چرا تقاضای برای خدمات همه جانبه Package tour بیشتر است؟ چرا برخی بوسیله آژانس های مسافرتی مسافرت می کنند؟

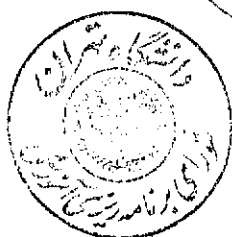
جلسه هفتم: بررسی رقابت در صنعت توریسم

جلسه هشتم: بررسی جایگاه توریسم در اقتصاد میزبان

جلسه نهم: منافع و هزینه ای توریسم در اقتصاد میزبان

جلسه دهم: بررسی نحوه مالیات گیری بر توریسم

جلسه یازدهم: تاثیرات رشد اقتصاد توریسم بر بخش های دیگر اقتصاد (اقتصاد بخشی توریسم)



جلسه دوازدهم : مروری بر مسائل بازاریابی : تعاریف ، مفاهیم و روش های جدید در بازاریابی توریسم و تاثیر آن بر تقاضای توریسم در سطح ملی و محلی

جلسه سیزدهم : بررسی تاثیرات بحران در سایر بخش های اقتصادی مانند بخش انرژی بر اقتصاد بخش توریسم

جلسه چهاردهم : چگونگی استفاده از آمارها و شاخص های اقتصادی در تحلیل اقتصاد توریسم

جلسه پانزدهم : فهم مدل های اقتصاد سنجی به منظور تحلیل و ارزیابی و پیش بینی تغییرات کوتاه مدت و بلند مدت در تقاضای توریسم

جلسه شانزدهم : ادامه بحث جلسه پانزدهم



توریسم و اصول مهمان پذیری  
(Principles of Tourism and Hospitality industry)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد نظری: ۱ واحد

نوع واحد عملی: ۲ واحد

پیش نیاز: اقتصاد توریسم

هدف کلی: هدف این درس ارائه رویکردی نظام یافته برای پاسخ گویی به موارد مورد توجه در بهداشت و تغذیه عمومی توریسم و اطمینان از رضایت مهمانان در تمام مراحل گردشگری. در این درس دانشجویان باید با اصول کلی چگونگی برخورد با توریست ها در تمام مراحل گردشگری از جمله اقامت در هتل و نگهداری هتل، خدمات غذا و آشامیدنی ها، مدیریت منابع انسانی در توریسم و مسائل امنیتی و حفاظتی آشنا شوند.

جلسه اول: توصیف ترکیب، اندازه و رشد هتل داری و توریسم بین المللی، مشخص کردن عواملی که بر گسترش هتلداری بین المللی در آسیا، خاورمیانه و ایران تاثیر دارد، توصیف ساخت بازار توریسم در مناطق و امکان تغییر ساختارها، شناسایی و توصیف موانع مختلف سفر، توصیف مسائل مدیریت هتل داری بین المللی بر اساس مالکیت چند ملیتی

جلسه دوم: تشکیل تیم توسعه هتل داری براساس نقش نمایندگان محلی و متخصصین مربوطه، شناسایی مشکلات بالقوه مربوط به ساخت هتل در محیط زیست چند فرهنگی و نیز عدم فهم عملیات اقتصادی خارجی، توصیف رابطه آژانس های مسافرتی در فرایند ذخیره محل در هتل ها و شناسایی، تعریف و توصیف عوامل مختلف احتمالی موثر بر ماهیت جهانی شدن در سفر، توریسم و صنعت هتلداری

جلسه سوم: مدیریت حسابداری: آشنایی با تحلیل های ترازنامه شامل رسیدگی به وضع حسابداری، هماهنگی، کنترل نظام پرداختها، نقدینگی و تنخواه گردان

جلسه چهارم: فهم مفهیم عمده مانند هزینه ثابت، هزینه متغیر و هزینه های ترکیبی و استفاده از تحلیل نسبت ها برای تفسیر اطلاعات گزارش شده در صورت حسابهای مالی و تفهیم داده ها به سهام داران و مالکین



جلسه پنجم : مهارت های عملی لازم برای مدیریت موثر بر بهداشت و خدمات غذایی، ارائه خدمات اساسی و اولیه و تاکید بر اهمیت برآورد خواسته ها و پیشی گرفتن بر انتظارات مهمانان

جلسه ششم : توضیح مدیریت ریسک در مهمان پذیری ها

جلسه هفتم : توصیف ارزش غذا برای مهمانان، اهمیت ارائه لیست غذایی در خدمات تغذیه ای ، فناوری ها و تکنیک های مختلف ارائه غذا و خدمات، مدیریت فروش ، دریافت ، انبار، تحویل و کنترل مواد غذایی، عوامل درگیر با دکوراسیون ، طراحی ، و بهداشت خدمات غذایی،

جلسه هشتم : ادامه مباحث جلسه هفتم

جلسه نهم : مدیریت پذیرش توریسم و کارکنان

جلسه دهم : توصیف نقش ها و نیازها در آموزش و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز، توصیف وظایف شغلی

جلسه یازدهم : ارزیابی برنامه های تربیت نیروی انسانی برای بخش های مختلف صنعت توریسم

جلسه دوازدهم : شناسایی عناصر مهم ارتباط در صنعت توریسم برای انجام موثر کار تیمی در میان مهمان پذیرها

جلسه سیزدهم : ادامه مباحث جلسه دوازدهم

جلسه چهاردهم : مدیریت روابط بین اجزا و بخش های مختلف هتل و سازمانهای مرتبط

جلسه پانزدهم : توضیح و توصیف خطوط راهنمای مدیریت خدمات غذایی

جلسه شانزدهم : توضیح اصول راهنما و مدل های مهمان پذیری



## اصول برنامه ریزی توريسم

تعداد واحد: ۳

نظري: ۲ واحد

عملي: ۱ واحد

هدف كلي: انتظار كلي از گذراندن اين درس افزايش فهم دانشجويان از فرايندها ، اصول و تكنيك هايي است كه با برنامه ريزي و توسعه يکپارچه و پايدار توريسم درگير است. بنابر اين از دانشجويان خواسته خواهد شد تا از ۱۶ جلسه درس عملي و نظري امور مربوط به توسعه و برنامه ريزي توريسم را دنبال كنند.

جلسه اول: مفاهيم و تعاريف برنامه ريزي توريسم ، ماهيت برنامه ريزي هاي توريسم ، انواع برنامه هاي توريسم ، ويژگي هاي يك برنامه خوب در توريسم ملي و بين المللي ، مراحل برنامه ريزي توريسم خرد و كلان ، فرايندهاي برنامه ريزي توريسم خرد و كلان ، دوره هاي برنامه ريزي توريسم در سطح محلي و ملي ، بررسي رهيافت هاي مختلف به مساله برنامه ريزي توريسم و دركي از يك رهيافت جامع در برنامه ريزي و توسعه توريسم

جلسه دوم : شناخت مفاهيم مختلف و انواع خدمات توريستي و ارتباط فهم مفاهيم مختلف در برنامه ريزي و توسعه توريسم در سطح محلي ، ملي و منطقه اي

جلسه سوم : روشن کردن رابطه نظريه و رهيافت هاي مختلف مربوط به توريسم ، تعريف و تشریح مفهوم سياست گذاري در توريسم و ارتباط آن نظريه و برنامه ريزي

جلسه چهارم : شناخت اهميت و برسميت شناختن و چگونگي برنامه ريزي توريسم در چهارچوب سياست هاي توريسم ملي و ساير سياستهاي فرهنگي



جلسه پنجم : رابطه برنامه ريزي توريسم و ساير انواع برنامه ريزي هاي ملي و منطقه اي

جلسه ششم : چگونگي شناسايي موضوعات مهم در برنامه ريزي توريسم

جلسه هفتم : فهم رابطه برنامه ريزي موثر و پاسخ هاي ملموس به اجراي برنامه ها در توريسم ملي و بين المللي



جلسه هشتم : بررسی اهمیت هماهنگی سازمانهای برنامه ریزی با سازمان های متولی توریسم مانند سازمان میراث فرهنگی

جلسه نهم : بررسی چالش های برنامه ریزی توریسم بویژه هنگامی که گسترش توریسم مورد توجه قرار دارد و بحث های مرتبط مانند تاثیر محیط زیست و چگونگی پیدا کردن راه حل

جلسه دهم : بررسی برنامه ریزی پایدار در توریسم و چگونگی رفع موانع محیط زیست ناپایدار و متغیر

جلسه یازدهم : بررسی مسائل مختلف برنامه ریزی توریسم شهری ، توریسم روستائی و توریسم دریایی

جلسه دوازدهم : ادامه بحث های جلسه یازدهم

جلسه سیزدهم : بررسی راه های عملی برنامه ریزی و توسعه توریسم ( مقدمه برای درس برنامه ریزی کاربردی توریسم)

جلسه چهاردهم : ادامه مباحث جلسه سیزدهم

جلسه پانزدهم : اصول برنامه ریزی در ساختن نقاط توریستی بر اساس نیازها و خواسته های توریست ها ( فضای سازی توریستی)

جلسه شانزدهم : مسائل برنامه ریزی اکوتوریسم



## روش تحقیق

تعداد واحد:	۳
نظری:	۲ واحد
عملی:	۱ واحد

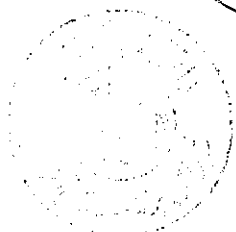
هدف درس: آشنایی با مفاهیم و فرایندهای مربوط به روش‌شناسی و پژوهش مربوط به واقعیت‌های اجتماعی و فرهنگی توريسم می‌باشد. فهم زمینه‌ها و ابعاد نظری و تکنیکی پژوهش و درنهایت تدوین طرح تحقیق و تحلیل موضوع از حیث روش‌شناسی در این درس مورد توجه می‌باشد.

## سرفصل‌ها:

۱. چگونگی طرح و تدوین مسئله تحقیق
۲. روش‌شناسی معرفت علمی
۳. جمع‌گرایی روش‌شناختی
۴. فردگرایی روش‌شناختی
۵. روش ترکیبی
۶. رئالیسم روش‌شناختی
۷. انواع تبیین علمی
  - تبیین مادی
  - تبیین کارکردی
  - تبیین تفهیمی
  - تبیین چندگانه
۸. روش‌های تحقیق
  - روش پیمایشی
  - روش تطبیقی
  - روش اسنادی- تاریخی
۹. سنجش و مقیاس‌های آن
۱۰. اعتبار و روایی تحقیق
۱۱. تکنیک‌های کمی
  - آماره‌های پارامتریک و ناپارامتریک
  - تحلیل واریانس
  - تحلیل رگرسیونی
  - تحلیل عامل
  - تحلیل مسیر
  - تحلیل ثانویه
۱۲. روش‌های کیفی



- مصاحبه‌های عمقی و گروهی
- روش‌های مشارکتی
- تحلیل محتوا
- مشاهده توأم با مشارکت



## سمینار مسائل توریسم در ایران

تعداد واحد: ۲

نظری: ۱ واحد

عملی: ۱ واحد

پیش نیاز: سیاستگذاری توریسم، اصول برنامه ریزی توریسم

هدف کلی: در این درس از دانشجویان انتظار می رود تا با به کار بست مسائل نظری و تجربیات آموخته شده در کشورهای دیگر مسائل و مشکلات توریسم در ایران را بر اساس خطوط راهنمای توریسم جهانی مورد بحث و بررسی قرار دهند و راه کارهای مناسب ارائه دهند. مدرس این درس با دعوت از صاحب نظران و ارائه مدارک و اسناد مختلف و بازدید از نمونه های موردی دانشجویان را در این امر کمک می نماید.

جلسه اول: بررسی چگونگی استفاده از نظریه های جامعه شناسی توریسم در سیاستها و برنامه ریزی های توریستی گذشته و امکان و نحوه بکار گیری آنها در برنامه های آینده

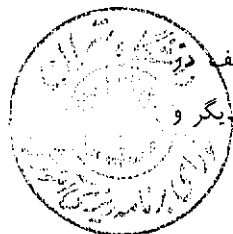
جلسه دوم: بررسی عناصر توریسم و اوقات فراغت در ایران: ورزش و تفریحات فیزیکی، هنرها، موزه ها، گردش های بیرون شهر، اوقات فراغت خانگی، فعالیت کودکان و نوجوانان، هتل ها، جاذبه های توریستی

جلسه سوم: تشریح وضع توریسم ایران: آژانس های مسافرتی، برگزارکنندگان تورهای تفریحی، مراکز اطلاعات توریستی و خدمات راهنمایی، خدمات مسافرتی دیجتالی و غیر مجازی، محل های اقامت و خدمات فرهنگی، جاذبه های بیرون و درون شهرهای بزرگ و کوچک، انواع تعطیلات در ایران

جلسه چهارم: بررسی اشتغال در صنعت توریسم ایران و رابطه بخشی در اقتصاد ایران: موانع و راهکارها و چگونگی بررسی ارتباط برنامه ریزی و سیاستگذاری فرهنگی در بخش توریسم

جلسه پنجم: بررسی مسائل موجود در مهمان پذیری ایران از جمله بررسی نحوه عملکرد مالی و حسابداری های هتل ها و بهبود آن، مسائل و راه کارهای ارتقای سطح هتل های ایران

جلسه ششم: بررسی برد فعالیت های فراغتی و تسهیلات موجود و مورد نیاز در موفقیت های مختلف صنعت توریسم در ایران، عناصر مهم صنعت توریسم در ایران و چگونگی ارتباط دادن این عناصر با یکدیگر و تنوع بخشیدن سازمانی و وسایل مورد تهیه



جلسه هفتم : بررسی تغییرات صورت گرفته در صنعت توریسم ، بررسی عوامل توقف و پیشرفت توریسم ، نحوه تهیه و تدارک برای اوقات فراغت و توریسم در گذشته و حال در سطح ملی و محلی

جلسه هشتم : بررسی امکانات و نیازهای توریسم در ایران : شیوه ها و هزینه های توریسم

جلسه نهم : شغل های در دسترس در سازمانهای توریستی و بررسی نیازها و کمبودها

جلسه دهم : بررسی موانع مختلف اجرای خدمات مختلف توریستی در ایران براساس انواع خدمات ارائه شده در نوع جهانی

جلسه یازدهم : مسائل مهم در ارائه خدمات توریستی برای گذران یک تور یک هفته ای همه جانبه package holiday به یک گروه توریست خارجی متنوع بر حسب جنس ، سن ، زبان و قوم و مذهب

جلسه دوازدهم : بررسی نیازهای مختلف توریست ها بر حسب سن ( شناخت فعالیت های مختلف گروه های مختلف سنی مهم و مفید ) فرهنگ ( سنت ها ، سلیقه ها ، ذائقه ها ، رفتار ، عقاید ، ... ) ، نیازهای خاص ( توانمندان و ... ) ، انواع مختلف خانواده ( تازه ازدواج کرده ، ازدواج نکرده ، خانواده با خانواده دیگر ، مجردی و ... ) ، جنسیت ها ،

جلسه سیزدهم : بررسی شغل های مختلف توریسم و اوقات فراغت و نحوه ساماندهی و استاندارد کردن آنها در ایران ( دستیاران توریسم و اوقات فراغت در مراکز تفریحی و سیاحتی ، مدیران رستوران ها و ... )

جلسه چهاردهم : بررسی مسائل مدیریت توریسم در ایران : چگونگی رخنه به مسائل رفع کمبود نیروی انسانی ماهر و متخصص در بخش توریسم ، چگونگی ارتباط های سازمانی درون نهادهای دولتی و مدیریت ارتباط بخش خصوصی و دولتی در بخش توریسم

جلسه پانزدهم : بررسی شیوه های سفر در ایران و مقایسه آن با نمونه های اروپایی ، بررسی مسائل توریسم پایدار ، شغل های مطرح در توریسم ایران در سطح ملی و محلی

جلسه شانزدهم : بررسی مقصدهای توریستی ، مسائل تاثیرات توریسم اعم از تاثیر اجتماعی ، اقتصادی و محیط زیستی



## اصول مدیریت توریسم

تعداد واحد: ۳

نظری : ۲ واحد

عملی: ۱ واحد

هدف کلی : هدف اصلی این درس ارائه چشم اندازها ، تکنیک ها و نقطه نظرهای کلی مدیریتی در سازمانهای توریستی و سازماندهی موسسات توریستی خرد و کلان در بخش خصوصی و دولتی می باشد. انتظار کلی از دانشجویان این درس در پایان فهم و نحوه بکارگیری تکنیک های مدیریتی برای سازماندهی و راه اندازی گروه های توریستی و حل مشکلات این گروه هاست. بنابر این از دانشجویان انتظار می رود در پایان درس بتوانند شناخت عملی مناسبی از فرایندها ، اصول و تکنیک های مدیریت بر سازمانهای توریسم بدست آورند و برنامه های خرد و کلان را به نحو مناسب به اجرا در آورند. از دانشجویان خواسته خواهد شد تا از ۱۶ جلسه درس عملی و نظری امور مربوط به اصول مدیریت در سازمانهای توریستی را پی گیری کنند.

جلسه اول : تعاریف و مفاهیم برنامه ریزی، نظریات مربوط به بالندگی سازمانهای توریستی و مدیریت توریسم بر اساس نظریه های توریسم

جلسه دوم : شناخت نظریه های کلاسیک و جدید پیرامون سازمانهای توریستی و نحوه کاربست آنها در شرایط ایران

جلسه سوم : شناخت مفاهیم و تعاریف و بررسی رفتار سازمانهای توریستی

جلسه چهارم : ارتباطات ، فرایندها ، اهمیت و هدف شبکه ارتباطات و وسایل ارتباطات ، موانع و بهبود ارتباطات سازمانی ، بررسی مسائل مختلف مدیریت ارتباطات در میان اجزاء سازمان توریستی و بین سازمان و محیط زیست پیرامون از یک سو و سازمان و توریست ها ( مهمانان) از سوی دیگر

جلسه پنجم : بررسی مسائل مختلف مدیریتی چون اختیار ، قدرت ، و اثر بخشی در مدیریت توریسم

جلسه ششم : بررسی مسائل هماهنگی بین صف و ستاد در مدیریت توریسم سازماندهی و مسائل اساسی آن

جلسه هفتم : بررسی مسائل نوآوری ، تصمیمی گیری ، برنامه ریزی ، سازماندهی ، بسیج منابع و امکانات ، ارتباطات و هدایت در سازمانهای توریستی



جلسه هشتم: بررسی نظام ارزشی و بوم نگری و حل تضاد بین ارزشهای مهمانان و مقیمان و کارکنان در مدیریت خدمات توریستی

جلسه نهم: بررسی مسائل تصمیم گیری و سازماندهی بر اساس زمان، وظیفه، پروژه، محصول، بازار،

جلسه دهم: بررسی مسائل انگیزشی در کارکنان ونحوه تاثیر گذاری آن بر کیفیت و کمیت خدمات توریستی

جلسه یازدهم: حل تعارضات درون سازمانی از جمله چانه زنی و مدیریت حل تضاد، رفاه کارکنان و مدیریت نیروی انسانی، طراحی شغل از جمله توصیف شرایط شغلی و شرح وظایف در سازمانها برای شفاف شدن چشم انداز روند رشد سازمانهای توریستی

جلسه دوازدهم: بررسی مسائل مبتنی بر هدف در سازمانهای توریستی اعم از تعیین هدف، طراحی فعالیت ها، اجرا و خود کنترلی

جلسه سیزدهم: حل تعارضات در سازمانهای توریستی ازجمله حل تعارض قدرت و سیاست و منابع قدرت و بررسی نحوه رسیدگی به فشارهای روانی در محیط گشت توریستی بر توریست ها، کارکان و محیط پیرامون

جلسه چهاردهم: ویژگیهای رهبری در سازمانهای توریستی

جلسه پانزدهم: بررسی تطبیقی نمونه های از مدیریت توریست و مسائل ان در کشورهای مختلف اروپایی و آسیایی

جلسه شانزدهم: نحوه کاربست مدل های مدیریتی و سازمانی در سازمانهای توریستی



## برنامه ریزی کاربردی توریسم

تعداد واحد: ۳

نظری: ۱ واحد

عملی: ۲ واحد

هدف کلی: هدف اصلی این درس بکارگیری نظریه ها و تکنیک هایی است که در درس اصول برنامه ریزی توریسم آموخته اند. انتظار کلی از گذراندن این درس افزایش توان دانشجویان در پیاده کردن اصول برنامه ریزی توریسم اعم از فرایندها، اصول و تکنیک های برنامه ریزی توریسم در چهارچوب توسعه یکپارچه و پایدار است. بنابر این از دانشجویان خواسته خواهد شد تا در ۱۶ جلسه درس عملی آموزه های خود از اصول برنامه ریزی توریسم را بکار ببندند.

جلسه اول: اهمیت مفاهیم و تعاریف در برنامه ریزی توریسم، انواع رهیافت ها در برنامه های توریسم، و چگونگی انتخاب یک رهیافت جامع، توجه به ویژگیهای مختلف در اجرای برنامه توریسم در سطح ملی و بین المللی

جلسه دوم: نحوه بکار بستن مراحل برنامه ریزی توریسم خرد و کلان در سطح محلی و ملی، استفاده از رهیافت های مختلف در برنامه ریزی کاربردی توریسم

جلسه سوم: چگونگی استفاده از نظریه های جامعه شناختی توریسم در برنامه ریزی

جلسه چهارم: چگونگی برنامه ریزی توریسم در چهارچوب سیاست های فرهنگی

جلسه پنجم: چگونگی برنامه ریزی عملی توریسم در قالب برنامه ریزی های ملی و منطقه ای

جلسه ششم: چگونگی الویت دادن به برخی موضوعات مهم توریسم مانند مسائل امنیتی برنامه ریزی توریسم

جلسه هفتم: اجرای کاربردی برنامه ریزی موثر در توریسم ملی و بین المللی

جلسه هشتم: چگونگی ارتباط سازمانهای برنامه ریزی با سازمان های متولی توریسم مانند سازمان میراث فرهنگی برای رسیدن به سند برنامه سالانه توریسم



جلسه نهم : چگونگی لحاظ کردن اثرات چالش های برخی مقولات توریسم در برنامه ریزی ملی توریسم مانند  
تأثیر محیط زیست

جلسه دهم : اجرای برنامه ریزی پایدار در توریسم و چگونگی در نظر داشتن رفع موانع محیط زیست ناپایدار و  
متغیر در برنامه ها

جلسه یازدهم : برنامه ریزی عملی و چگونگی ارتباط دادن مسائل مختلف برنامه ریزی توریسم شهری ، توریسم  
روستائی و توریسم دریایی و نسبت آنها در برنامه ریزی ملی توریسم

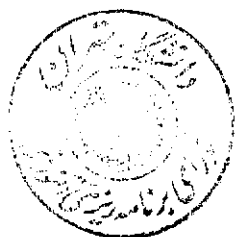
جلسه دوازدهم : ادامه بحث های جلسه یازدهم

جلسه سیزدهم : ارزیابی برنامه ریزی و نتایج و پیامدهای آن ها در نقاط مهم توریستی جهان

جلسه چهاردهم : ادامه مباحث جلسه سیزدهم

جلسه پانزدهم : بررسی انتقادی توصیه های سازمان ملل ، بانک جهانی و صندوق بین المللی پول در مورد نحوه  
برنامه ریزی کاربردی در توریسم ملی و محلی

جلسه شانزدهم : ادامه بحث جلسه پانزدهم



## جامعه شناسی توریسم

تعداد واحد: ۳

نظری: ۲ واحد

عملی: ۱ واحد

هدف کلی: هدف ارائه درس جامعه شناسی توریسم معرفی مفاهیم اصلی و اصول جامعه شناسی توریسم و آراء جامعه شناسان در باره توریسم و ساختن نقاط توریستی و اصول مرتبط به دانشجویان رشته توریسم است و نیز توسعه آگاهی جامعه شناختی آنان برای فهم انتقادی اوقات فراغت، سبک زندگی، رفتار مصرفی و توریسم در پهنه اجتماعی مدرن و جهانی شونده است. اهمیت این درس به واسطه ارتباط توریسم و توریسم است. دانشجویان در پایان این درس به اهمیت برنامه ریزی اوقات فراغت در برنامه ریزی و سیاست گذاری توریسم آگاهی خواهند یافت. انتظار می رود که درک مسائل توریسم و آگاهی از نظریه های جامعه شناسان دانشجویان را در برنامه ریزی و مدیریت توریسم و ارتباط دادن آن با امر سیاستگذاری کمک کند. این درس در ۱۶ جلسه درس شامل دعوت از اساتید و کارشناسان در زمینه های مختلف از جمله توریسم و میراث فرهنگی انجام می شود.

در برنامه عملی از دانشجویان خواسته خواهد شد تا با تحقیق گروهی میدانی در مورد موضوعاتی مانند تعیین نوع گردشگری، میزان و هزینه ریالی گذران گردشگری بر حسب سن، جنس و گروه های اجتماعی، تاهل، میزان تحصیلات، گذران در داخل یا خارج و موضوعات مرتبط گزارشی تهیه و به کلاس ارائه کنند.

جلسه اول: مفهوم جامعه شناسی توریسم، تاریخچه اوقات فراغت در ایران (تاریخ اجتماعی، سفرنامه

جلسه دوم: موقعیت جامعه شناسی توریسم در جامعه جدید (تاریخ رشد کند جامعه شناسی اوقات فراغت و رشد سریع آن در مدرنیته متاخر)، و ارتباط جامعه شناسی اوقات فراغت با جامعه شناسی توریسم

جلسه سوم: تفکیک توریسم از کار، تفکیک کار بدون دستمزد از اوقات فراغت

جلسه چهارم: تاثیر تغییرات در بازار کار بر رابطه کار و اوقات فراغت (تغییرات در ساخت اقتصادی و تغییرات در ساخت بازار کار)

جلسه پنجم: زمان گردشگری مورد استفاده بر حسب جنسیت و اشتغال

جلسه ششم: الگوهای گردشگری در ایران و غرب





جلسه هفتم: هزینه مصرف شده برای گردشگری ( بررسی روند مصرف زمان در ایران)

جلسه هشتم: خصوصی شدن گردشگری ( تغییرات در خانه ، بحثی از جامعه شناسی مصرف، انواع اوقات فراغت در خانه ها ، رادیو و تلویزیون و مطالعه و ...)

جلسه نهم: سبک زندگی و فرهنگ مصرفی ( مفهوم سبک زندگی) ، سبک زندگی و ساخت اجتماعی

جلسه دهم: جامعه مصرفی ( ویژگیها و رابطه با اوقات فراغت و سبک زندگی)

جلسه یازدهم : ورزش ( نظریه ها...)

جلسه دوازدهم: توریسم و جامعه شناسی بدن

جلسه سیزدهم: تقاضا با کار همراه با دستمزد ، رابطه با دوستان و خویشاوندان

جلسه چهاردهم : شرکت در مراسم مذهبی ، جنبش های اجتماعی

جلسه پانزدهم: رسانه ها (تلویزیون، موسیقی عامه، و روزنامه ها ) ، جوانان و مساله احترام به بزرگسالان

جلسه شانزدهم: چگونگی استفاده از توریسم در رشد صنایع خدماتی ، میراث فرهنگی و گردشگری



## ارتباطات و توریسم

تعداد واحد: ۳

نظری : ۲ واحد

عملی: ۱ واحد

هدف کلی : هدف از ارائه این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم ، فرایندهای تحول مفاهیم ، عناصر شکل دهنده انواع ارتباطات در دینای امروز و تعامل آن با امر توریسم می باشد.

جلسه اول : آشنایی با مفاهیم ، فرایند های تحول مفاهیم و فهم انواع ارتباطات

جلسه دوم : شناخت اصول راهنما برای توسعه رهیافت ارتباطاتی خاص

جلسه سوم : آشنایی و فهم قدم های مختلف در توسعه فرایند های ارتباطات

جلسه چهارم : شناخت ماهیت انواع وسائل ارتباطی مانند روزنامه ها و تلویزیون و چگونگی استفاده از آنها در توسعه توریسم

جلسه پنجم : فهم نقش تلویزیون ملی و ماهواره ها و عناصر مختلف در آنها مانند اخبار در رشد توریسم ملی و بین المللی

جلسه ششم : فهم نظریه های مختلف جامعه شناسی در ارتباطات مانند نظریه هابرماس ، بودریلارد ، جان تامسون

جلسه هفتم : شناخت انواع ارتباطات از جمله ارتباطات مستقیم و رودررو و با واسطه و تاثیر آن در توسعه ابعاد مختلف توریسم

جلسه هشتم : شناخت انواع ارتباطات جدید الکترونیکی و نحوه استفاده از آن در گسترش توریسم

جلسه نهم : بررسی تحول فناوری اطلاعات و درک اهمیت داده های ارتباطاتی و فناوری جدید

جلسه دهم : بررسی مبادله اطلاعات از نظر اجزای شبکه ارتباطاتی ، انتقال پیام و کدهای ارتباطاتی



جلسه یازدهم : ادامه مباحث جلسه دهم

جلسه دوازدهم : بررسی اهمیت پروتکل های جدید ارتباطاتی

جلسه سیزدهم : مطالعه اساس داده های ارتباطاتی مانند اهداف آن ، ارتباطات دیجیتالی و داده های کدبندی شده و نحوه استفاده از آن در رشد توریسم

جلسه چهاردهم : ادامه بحث های جلسه سیزدهم

جلسه پانزدهم : بررسی نحوه استفاده از دستگاه های ارتباطاتی جمعی از جمله ارتباطات ماهواره ای ، تاثیر این دستگاه های برهم و نقش آنها در توسعه توریسم

جلسه شانزدهم : ادامه بحث جلسه پانزدهم ، جمع بندی مباحث جلسات گذشته و ارزیابی رهیافت های مختلف در ارتباطات توریسم



## سمینار چالش های توریسم در جهان

تعداد واحد: ۳

نظری ۲ واحد

عملی: ۱ واحد

پیش نیاز: سیاستگذاری توریسم

هدف کلی: آشنایی دانشجویان با چالش های مختلف صنعت توریسم در جهان بر حسب مناطق مختلف جغرافیایی

جلسه اول: توصیف چالش های فرروی صنعت توریسم: چالش های فرهنگی، اقتصادی، امنیتی و سیاسی

جلسه دوم: بررسی چالش های فرهنگی و چگونگی ارزیابی آن در مناطق و اتحادیه های سیاسی و فرهنگی مختلف جهان از جمله اروپا و آسیا

جلسه سوم: ادامه بحث جلسه دوم

جلسه چهارم: بررسی چالش های امنیتی فراروی توریسم در مناطق مختلف و مقایسه ماهیت آنها

جلسه پنجم: ادامه بحث جلسه چهارم

جلسه ششم: بررسی راه های مختلف افزایش ضریب امنیتی در برنامه های توسعه توریسم ملی و بین المللی

جلسه هفتم: ادامه بحث جلسه ششم

جلسه هشتم: بررسی بحران بازاریابی توریسم در مناطق مختلف جهان

جلسه نهم: بررسی اثرات محیط زیست بر برنامه های توریسم

جلسه دهم: بررسی توریسم به عنوان عامل تغییرات سیاسی، اقتصادی و فرهنگی

جلسه یازدهم: بررسی مسائل جنیست و توریسم در مناطق مختلف جهان



جلسه دوازدهم : بررسی مسائل قومیت های و رشد توریسم در مناطق مهم توریستی  
جلسه سیزدهم : بررسی راه کارهای ارائه برای حل معضلات و چالش های توریسم فرهنگی در اتحادیه های  
مختلف جهان

جلسه چهاردهم : ادامه بحث جلسه سیزدهم

جلسه پانزدهم : چگونگی انطباق سیاستهای فرهنگی و اقتصادی با رشد توریسم توده ای

جلسه شانزدهم : ادامه بحث جلسه پانزدهم



# فصل چهارم:

## فهرست منابع



Page, S. and C. M. Hall (2003). Managing urban tourism. Harlow, England ; New York, Prentice Hall.

Reid, D. G. (2003). Tourism, globalization and development : responsible tourism planning. London ; Sterling, Va., Pluto Press.

Goldstone, P. (2001). Making the world safe for tourism. New Haven, Yale University Press

Hall, C. M. and A. M. Williams, Eds. (2002). Tourism and migration : new relationships between production and consumption. The GeoJournal library ; v. 65. Dordrecht Boston, Kluwer Academic

Harris, R., T. Griffin, et al., Eds. (2002). Sustainable tourism : a global perspective. Oxford ; Boston, Butterworth-Heinemann

Meethan, K. (2001). Tourism in global society : place, culture, consumption. Basingstoke, Hampshire [UK] ; New York, Palgrave

Melton, J. A. (2002). Mark Twain, travel books, and tourism : the tide of a great popular movement. Tuscaloosa, University of Alabama Press

Baldacchino, G. (1997). Global tourism and informal labour relations : the small-scale syndrome at work. London ; Washington [D.C.], Mansell.

Davidson, R. and R. Maitland (1997). Tourism destinations. London, Hodder & Stoughton.

Teare, R., B. F. Canziani, et al., Eds. (1997). Global directions : new strategies for hospitality and tourism. London, Cassell.

Reid\_DG, Tourism, globalization and development: responsible tourism planning, Pluto Press, London, 2003. ix, 251p.


Yamamoto\_D, Gill\_AM , Issues of globalization and reflexivity in the Japanese tourism production system: the case of Whistler, British Columbia

Knowles\_T, Diamantis\_D, ElMourhabi\_JB , The globalization of tourism and hospitality: a strategic perspective, Continuum, London, 2001.

Bruner\_EM, The Maasai and the Lion King: authenticity, nationalism, and globalization in African tourism.

درس جامعه‌شناسی توریسم

منابع اصلی


 Foley, M., J. J. Lennon, et al., Eds. (1997). Hospitality, tourism and leisure management : issues in strategy and culture. London, Cassell.

John Urry, Tourist Gaze, 2001

لئو بی هنری و دیگران اوقات فراغت و سبک های زندگی جوانان  
بخش نظریه و بلن در بزرگان جامعه شناسی کوزر ترجمه ثلاثی

بخش Leisure در کتاب

Nicholas Abercrombie and Alan Warde, Contemporary British Society, third edition, 2000

 بخش سبک زندگی در کتاب

Chaney, life style, 1996

Lunt, P.K, et al, 1992, Mass Consumption and Personal Identity

 Lury, C., 1996, Consumer Culture

بحث نسبت و حجم صرف اوقات فراغت به جمعیت و رشد آن در کتاب

Martin and Mason, 1994, Current Trend in Leisure





بحث آرا کریس روژک و اینکه آیا اوقات فراغت به آزادی انتخاب می شود و دلیل بر فردیت است در کتاب

Rojeck, ed., 1989, Leisure for leisure

بحث تغییرات در ساخت بازار کار در کتاب

Sennett, R., 1999, Corrosion of Character

بحث فرهنگ های متفاوت جوانان در کتاب

Sennett, R., 1986, The Fall of Public Man

Alan Tomlinson, Leisure, In The Blackwell Dictionary Of Twentieth-Century Social Thought, Edited By William Outhwaite And Tom Bottomore, Blackwell Publisher, U.K., 1993, Pp 329-330

منابع فرعی

محمد فاضلی مصرف و سبک زندگی وزارت ارشاد

Aitchison, C., N. E. MacLeod, et al. (2000). Leisure and tourism landscapes : social and cultural geographies. London ; New York, Routledge.

Crouch, D., Ed. (1999). Leisure/tourism geographies : practices and geographical knowledge. Critical geographies 3. London ; New York, Routledge.

درس سمینار چالش های توریسم در جهان

منابع اصلی

Beirman, D. (2003). Restoring tourism destinations in crisis : a strategic marketing approach. Oxon, UK ; Cambridge, MA Australia, CABI Pub. ; Allen & Unwin.

Heydenrych, R., S. Jackson, et al. (2000). Environmental impact assessment of tourism on Marion Island. [Pretoria?], Dept. of Environmental Affairs and Tourism

Bystrzanowski, J., G. Beck, et al., Eds. (1989). Tourism as a factor of change. Vienna, Austria, International Social Science Council European Coordination Centre for Research and Documentation in Social Sciences

Council of Europe and Standing Conference of Local and Regional Authorities of Europe. (1990). Tourism and integrated planning policy : proceedings of the Limassol seminar, Cyprus, 1-2 September 1989. Strasbourg, Council of Europe

Boissevain, J., Ed. (1996). Coping with tourists : European reactions to mass tourism. New directions in anthropology v. 1. Providence, RI, Berghahn Books.

منابع فرعی

Blackford, M. G. (2001). Fragile paradise : the impact of tourism on Maui, 1959-2000. Lawrence, University Press of Kansas

Shaw, G. and A. M. Williams (2002). Critical issues in tourism : a geographical perspective. Oxford, UK ; Malden, Mass., Blackwell Publishers

Sinclair, M. T., Ed. (1997). Gender, work and tourism. London ; New York, Routledge

1994 9 Tourism : a gender analysis. Chichester [England] ; New York, John Wiley & Sons

درس سمینار مسائل توریسم در ایران

منابع اصلی

گزارش‌های کارشناسان سازمان میراث فرهنگی بحث‌های مطرح شده در کلاس توسط کارشناسان سازمان‌های بخش خصوصی و دولتی و نیز کارشناسان بین‌المللی در توریسم

United Nations. Economic and Social Commission for Western Asia (1998). The impact of the peace process on trade in services : the tourism sector in the ESCWA region, case-studies of Egypt, Jordan, and the West Bank and Gaza Strip. New York, N.Y., United Nations

United Nations. Economic and Social Commission for Western Asia (2001). Challenges and opportunities of WTO on services in selected ESCWA member countries : tourism. New York, United Nations

United Nations. Economic and Social Commission for Western Asia. (2003). A guide to efficient energy management in the tourism sector. New York, United Nations

منابع فرعی

United Nations. Statistical Division and World Tourism Organization. (1994). Recommendations on tourism statistics. New York, United Nations

درس میراث فرهنگی و توریسم

منابع اصلی

Dahles, H. and International Institute for Asian Studies. (2001). Tourism, heritage and national culture in Java : dilemmas of a local community. Richmond, Surrey, Curzon

Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998). Destination culture : tourism, museums, and heritage. Berkeley, University of California Press.

منابع فرعی

Tinniswood, A. (1989). A history of country house visiting : five centuries of tourism Oxford, UK ; New York, NY, USA, B. Blackwell and the National Trust and taste

Hanna, S. P. and V. J. Del Casino (2003). Mapping tourism. Minneapolis, University of Minnesota Press

Shaffer, M. S. (2001). See America first : tourism and national identity, 1880-1940. Washington, Smithsonian Institution Press

درس اصول برنامه ریزی توریسم

منابع اصلی

به جزء کتابهای پایه ای و اصلی در اصول برنامه ریزی به زبان فارسی کتب زیر منبع اصلی این درس است



Godfrey, K. and J. Clarke (2000). The tourism development handbook : a practical approach to planning and marketing. London ; New York, Cassell.

Shaw, G. and A. M. Williams (2004). Tourism and tourism spaces. London, Sage.  
Beaver, A. (2002). A dictionary of travel and tourism terminology. Wallingford, Oxon., UK ; New York, NY, USA, CABI Pub

McIntosh, R. W. and C. R. Goeldner (1990). Tourism—principles, practices, philosophies. New York, J. Wiley

Ceballos-Lascurain, Hector, (1999) Tourism, Ecotourism and protected Areas: the state of nature based tourism around the World and guidelines for its development, Cambridge, International Union for Conservation of Nature.

Gossling, S., Ed. (2003). Tourism and development in tropical islands : political ecology perspectives. Cheltenham, UK ; Northampton, MA, Edward Elgar.

AlSayyad, N., Ed. (2001). Consuming tradition, manufacturing heritage : global norms and urban forms in the age of tourism. London ; New York, Routledge

Apostolopoulos, Y. and D. J. Gayle, Eds. (2002). Island tourism and sustainable development : Caribbean, Pacific, and Mediterranean experiences. Westport, Conn., Praeger

Hall, C. M. and A. A. Lew, Eds. (1998). Sustainable tourism : a geographical perspective. Harlow, Essex, Eng., Longman.

Stabler, M., Ed. (1997). Tourism and sustainability : principles to practice. Wallingford, OX, UK ; New York, CAB International.

Wahab, S. and J. J. J. Pigram, Eds. (1997). Tourism, development and growth : the challenge of sustainability. London ; New York, Routledge.

Butler, R. and D. G. Pearce, Eds. (1995). Change in tourism : people, places, processes. London ; New York, Routledge

Coccossis, H. and P Nijkamp, Eds. (1995). Sustainable tourism development. Aldershot ; Brookfield, USA, Avebury

منابع فرعی

Gole, J. S. (1997). Creating a plan for tourism promotion : building strategies for economic development: 84 leaves.



O'Neil, D., I. Bekey, et al. (1998). General public space travel and tourism. [Marshall Space Flight Center, Ala.]

Clancy, M. (2001). Exporting paradise : tourism and development in Mexico. Amsterdam ; New York, Pergamon

Mowforth, M. and I. Munt (1998). Tourism and sustainability : new tourism in the third world. London ; New York, Routledge.

Council of Europe (2002). Links between the sustainable development of tourism and regional spatial planning = developpement durable du tourisme et relations avec l'aménagement du territoire. Strasbourg, Council of Europe Pub

Harris, R., T. Griffin, et al., Eds. (2002). Sustainable tourism : a global perspective. Oxford ; Boston, Butterworth-Heinemann

Ioannides, D., Y. Apostolopoulos, et al. Eds. (2001). Mediterranean islands and sustainable tourism development : practices, management and policies. Island studies series. London ; New York, Continuum

Fossati, A. and G. Panella, Eds. (2000). Tourism and sustainable economic development. Boston, Kluwer Academic.

#### درس ارتباطات و توریسم

##### منابع اصلی

(2004). Information and communication technologies in tourism 2004 : proceedings of the international conference in Cairo, Egypt, 2004. Wien, Springer.

O'Connor, P. (1999). Electronic information distribution in tourism and hospitality. Wallingford, UK ; New York, CABI Pub.

##### منابع فرعی

Di Castri, F. and V. Balaji, Eds. (2002). Tourism, biodiversity and information. Leiden, Backhuys

منابع اصلی

به غیر منابع شناخته شده به فارسی درمورد مدیریت منابع سازمانی و رفتار سازمانی مطالعه منابع انگلیسی زیرمورد نیاز است

Riatz, T. and L. a. o. Puczkió (2002). The impacts of tourism : an introduction. Hiameenlinna, Hiame Polytechnic

Baum, T. and R. Mudambi (1999). Economic and management methods for tourism and hospitality research. Chichester, [Eng.] ; New York, Wiley.

Rigden, B., L. Henry, et al. (1989). Water quality and management for recreation and tourism : proceedings of the IAWPRC conference held in Brisbane, Australia, 10-15 July 1988. Oxford ; New York, Pergamon


Smith, S. L. J. (1989). Tourism analysis : a handbook. Harlow, Essex, England ; New York, Longman Scientific & Technical  
Wiley

Godfrey, K. and J. Clarke (2000). The tourism development handbook : a practical approach to planning and marketing. London ; New York, Cassell.

United Nations. Economic and Social Commission for Western Asia. (2003). A guide to efficient energy management in the tourism sector. New York, United Nations.


Ellul, A. and Council of Europe (2000). Tourism and the environment in European countries. Strasbourg, Council of Europe Publishing

منابع فرعی



Berg, L. v. d., J. v. d. Borg, et al. (1995). Urban tourism : performance and strategies in eight European cities. Aldershot ; Brookfield, USA  
Brookfield, Vt., Avebury: Ashgate Pub. Co

Slovenia. Ministry of the Environment and Physical Planning. and Council of Europe. Directorate of Environment and Local Authorities. (1997). Sustainable tourism



Foley, M., J. J. Lennon, et al., Eds. (1997). Hospitality, tourism and leisure management : issues in strategy and culture. London, Cassell

Glaesser, D. (2003). Crisis management in the tourism industry. Amsterdam, Butterworth-Heinemann

Hawkins, D E., E. L. Shafer, et al. (1980). Tourism marketing and management issues. Washington, D. C., George Washington University

درس اقتصاد توریسم

منابع اصلی

Godfrey, K. and J. Clarke (2000). The tourism development handbook : a practical approach to planning and marketing. London ; New York, Cassell.

Sinclair, M. T. and M. Stabler (1997). The economics of tourism. London, [England] ; New York, Routledge.

Mak, J. (2004). Tourism and the economy : understanding the economics of tourism. Honolulu, University of Hawai'i Press.

Frechtling, D. C. (2001). Forecasting tourism demand : methods and strategies. Oxford, Butterworth-Heinemann

Kotler, P. (2002). Marketing Asian places : attracting investment, industry, and tourism to cities, states, and nations. Singapore  
New York, Wiley & Sons (Asia: Wiley

Lennon, J. J., Ed. (2001). Tourism statistics : international perspectives and current issues. London ; New York, Continuum

Mastny, L., J A. Peterson, et al. (2001). Traveling light : new paths for international tourism. Washington, DC, Worldwatch Institute

Holloway, J. C. (1989). The business of tourism. London, Pitman Publishing

Teare, R. (1994). Marketing in hospitality and tourism : a consumer focus. London ; New York, NY, Cassell

Tisdell, C. A. (2001). Tourism economics, the environment and development : analysis and policy. Cheltenham, UK ; Northampton, MA, Edward Elgar

Song, H. and S. F. Witt (2000). Tourism demand modelling and forecasting : modern econometric approaches. Amsterdam ; New York, Pergamon.

Williams, A. M. and V. i. Bal?a?z (2000). Tourism in transition : economic change in Central Europe. London ; New York, I.B. Tauris.

Baron, R. R. V. (1989). Travel and tourism data : a comprehensive research handbook on the world travel industry. Phoenix, Oryx Press

منابع فرعی

Jenkins, C. L. and F. M. Go, Eds. (1997). Tourism and economic development in Asia and Australasia. Tourism, leisure, & recreation. London ; Washington [D.C.], Cassell.

OECD Trade Directorate and Organisation for Economic Co-operation and Development. Trade Committee. Working Party. (2000). Assessing barriers to trade in services : tourism services. Paris, Oecd.

Pizam, A. and Y. Mansfeld (1999). Consumer behavior in travel and tourism. New York, Haworth Hospitality Press.

Richards, G. and D. R. Hall, Eds. (2000). Tourism and sustainable community development. Routledge advances in tourism ; 7. London ; New York, Routledge.

Moutinho, L., B. Curry, et al. (1996). Expert systems in tourism marketing. London ; New York, Routledge.



درس برنامه ریزی کاربردی توریسم

منابع اصلی

Briggs, S. (2001). Successful tourism marketing : a practical handbook. London, Kogan Page

(1996). OECD tourism statistics : design and application for policy. Paris, Organisation for Economic Co-operation and Development.





Glaesser, D. (2003). Crisis management in the tourism industry. Amsterdam, Butterworth-Heinemann.

Baron, R. R. V. (1989). Travel and tourism data : a comprehensive research handbook on the world travel industry. Phoenix, Oryx Press

منابع فرعی

Douglas, N., N. Douglas, et al., Eds. (2001). Special interest tourism : context and cases. Brisbane ; New York, John Wiley & Sons Australia

Voase, R. N., Ed. (2002). Tourism in Western Europe : a collection of case histories. Wallingford, Oxon, UK ; New York, NY, USA, CABI Pub

درس توریسم فرهنگی

منابع اصلی

Burns, P. (1999). An introduction to tourism and anthropology. London ; New York, Routledge.

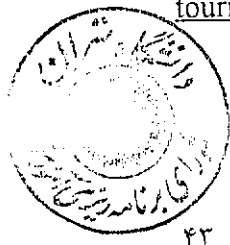
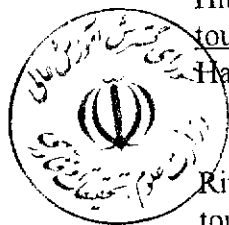
National Endowment for the Humanities. (1995). Cultural tourism. [Washington, DC] (1100 Pennsylvania Ave., NW, Washington 20506), National Endowment for the Humanities

Reisinger, Y. and L. W. Turner (2003). Cross cultural behaviour in tourism : concepts and analysis. Oxford ; Boston, Butterworth-Heinemann.

Hitchcock, M. and K. Teague, Eds. (2000). Souvenirs : the material culture of tourism. University of North London voices in development management. Aldershot, Hants, England ; Burlington, Vt., Ashgate.

Ritchie, J. R. B. and G. I. Crouch (2003). The competitive destination : a sustainable tourism perspective. Oxon, UK, CABI Pub.

Andrews, M. (1989). The search for the picturesque : landscape aesthetics and tourism in Britain, 1760-1800. Aldershot (England), Scolar



Yamashita, S. (2003). Bali and beyond : explorations in the anthropology of tourism. New York, Berghahn Books.

Baranowski, S. and E. Furlough (2001). Being elsewhere : tourism, consumer culture, and identity in modern Europe and North America Shelley Baranowski and Ellen Furlough, editors. Ann Arbor, University of Michigan Press

Beaver, A. (2002). A dictionary of travel and tourism terminology. Wallingford, Oxon., UK ; New York, NY, USA, CABI Pub

McLaren, D. (1998). Rethinking tourism and ecotravel : the paving of paradise and what you can do to stop it. West Hartford, Conn., Kumarian Press.

منابع فرعی

Smith, V. L. (1989). Hosts and guests : the anthropology of tourism. Philadelphia, University of Pennsylvania Press

Loselle, A. (1997). History's double : cultural tourism in twentieth-century French writing. New York, St. Martin's Press.

درس توریسم و اصول مهمان پذیری

منابع اصلی

Raza, I. (2005). Heads in beds : hospitality and tourism marketing. Upper Saddle River, N.J., Pearson Prentice Hall.

Goldstone, P. (2001). Making the world safe for tourism. New Haven, Yale University Press

Jayawardena, C., Ed. (2002). Tourism and hospitality education and training in the Caribbean. Barbados, University of the West Indies Press

Kandampully, J., C. Mok, et al. (2001). Service quality management in hospitality, tourism, and leisure. New York, Haworth Hospitality Press

منابع فرعی



Wober, K. W. (2002). Benchmarking in tourism and hospitality industries : the selection of benchmarking partners. Oxon, UK ; New York, CABI Pub

International Labour Organisation. Hotel Catering and Tourism Committee. Session (1st : 1989 : Geneva Switzerland), International Labour Office., et al. (1989). Conditions of work in the hotel, catering and tourism sector, such as hours of work, methods of remuneration, security of employment. Geneva, International Labour Office

International Labour Organisation. Hotel Catering and Tourism Committee. Session (1st : 1989 : Geneva Switzerland), International Labour Office., et al. (1989). Productivity and training in the hotel, catering and tourism sector. Geneva, International Labour Office

### درس سیاستگذاری توريسم

منابع اصلی

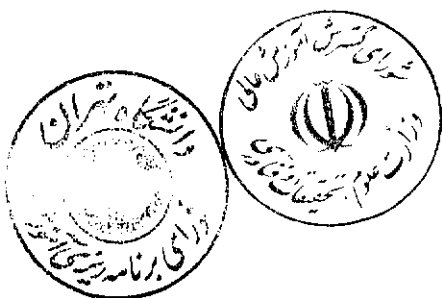
برنامه تعادل سياست فرهنگي بيست و يك دوراهي استراتژيك فرانسوا مائاراسو و چارلز لندري واحد پژوهش و توسعه سياست هاي فرهنگي گزارش شماره شوراي اروپا نشر فرانسوي  
عنوان فرانسوي options pour une strategie culturelle ISBN 92-871-3861-3 21 انتشارات  
شوراي اروپا ISBN 92-871-3862-1 آوريل بلژيك

Timothy, D. J. (2001). Tourism and political boundaries. London ; New York, Routledge

منابع فرعي

Richter, L. K. (1989). The politics of tourism in Asia. Honolulu, University of Hawaii Press

(1996). OECD tourism statistics : design and application for policy. Paris, Organisation for Economic Co-operation and Development.



جمهوری اسلامی ایران  
دانشگاه تهران



بسمه تعالی

مدیریت برنامه ریزی آموزشی، سنجش و نظارت

شماره ۱۲۳/۹۵۴۳۸  
تاریخ ۸۶/۷/۲۴  
پیوست

جناب آقای دکتر آسرای

مدیر کل محترم دفتر آزمون سازی و روان سنجی سازمان سنجش آموزش کشور

با سلام

احتراماً، پیرو نامه شماره ۱۲۳/۸۸۸۹۴ مورخ ۸۶/۶/۲۶ در خصوص درج کد رشته مستقل برای رشته برنامه ریزی گردشگری (توریسم) بدینوسیله مواد و ضرائب آزمون ورودی کارشناسی ارشد رشته فوق پس از انجام اصلاحات به شرح ذیل جهت استحضار جنابعالی و درج در دفترچه ارسال می گردد.

- ۲ - روش تحقیق
- ۲ - نظریه های جامعه شناسی
- ۲ - زبان عمومی و تخصصی
- ۲ - نظریه های برنامه ریزی
- ۲ - مفاهیم حوزه های گردشگری

دکتر عبدالرضا سیف  
مدیر کل برنامه ریزی آموزشی